



O desenvolvimento da logo seguiu a partir da ideia de deixar a logo tipográfica, incluindo o guarda-chuva na logo. Procurei achar uma forma de inserir essa ideia de uma forma mais exclusiva da empresa. O guarda-chuva está mais centralizado para "cobrir" mais o texto e ficar melhor esteticamente.

Pensando em alguma forma de fazer um traçado mais único da empresa, lembrei da informação do foco: tendo como foco processos e pessoas. O guarda-chuva é feito de uma forma mais abstrata fazendo a representação de 2 pessoas em encontro, como se estivessem trabalhando juntas. Ao mesmo tempo que as linhas estão mais visualmente lembradas a processos, processamento.



As cores seguem também a referência, estilo colorido, enfatizando no degradê uma logo mais viva. Os textos seguem preto/branco/cinza para equilibrar, dando mais uniformidade a logo.

No fundo usei elementos da própria logo para compor o layout, e dar uma ideia de como a logo pode ser usada futuramente para desenvolver artes, seja em linhas no contorno (acima), ou usando o desenho da própria logo preenchida em zoom no fundo (neste aqui).

